

To: (10)(2e) [(10)(2e) @rivm.nl]
From: (10)(2e)
Sent: Fri 7/24/2020 6:43:47 AM
Subject: FW: Toerisme/ aanvullende samenvatting wat BuZa doet!
Received: Fri 7/24/2020 6:43:48 AM

From: (10)(2e)
Sent: donderdag 23 juli 2020 17:26
To: (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>
Cc: (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>
Subject: RE: Toerisme/ aanvullende samenvatting wat BuZa doet!

Hi (10)(2e)

Dank nogmaals voor je mail met hele nuttige informatie.

Ik geef geheel ongevraagd wat feedback/suggesties op de jongeren communicatie BUZA en waarschijnlijk ook binnenkort nationaal.

-Als er influencers worden ingezet, let er dan op dat zij voor 100% de maatregelen ondersteunen. En niet in latere posts knuffelend en vakantievierend te zien zijn.

suggestie: (10)(2e) (VICE, VIVA, schrijfster) of voor sparren (10)(2e)

-Waarom is het belangrijk, ik word er toch niet ziek van? Hoe? GEZOND VERSTAND gebruiken.

-Leg uit WAAROM het belangrijk is. Bijvoorbeeld (10)(2e) in gesprek met jongeren waarin ze alles kunnen vragen. Ook kunnen aangeven dat het soms moeilijk is, dat we dat snappen maar dat zij hele belangrijke rol zijn.

-Ervaringe. Relatable. Jongere die bijvoorbeeld zijn Tante heeft besmet die op de IC heeft gelegen. Wat doet dat met je?

-Aangeven clusters via jongeren.

-Betrek jongeren/experts bij ontwikkeling communicatie

-Gedragsunit.

Nogmaals, ongevraagd, maar ik denk graag mee.

Hartelijke groet,

(10)(2e)

From: (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>
Sent: woensdag 22 juli 2020 15:41
To: (10)(2e) @ggdghor.nl; (10)(2e) <(10)(2e)@ggdghor.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>
Cc: (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>
Subject: Toerisme/ aanvullende samenvatting wat BuZa doet!

Hallo dames,
 En in aanvulling op de vragen inzake Toerisme is onderstaande -wat net binnenkomt- ook voor jullie relevant!
 Bel gerust bij vragen. Let op! Is intern schrijven dus NIET geschikt voor pers.

Grt,

(10)(2e)

Reizen

BuZa Wijs op reis campagne zoomt in op de doelgroep jongeren
 De strekking van de boodschap hierbij is 'Houd je aan de coronaregels van je vakantiebestemming'.
 Extra accent op jongeren in de leeftijd van 16 – 25 en hun ouders.
 Inzet influencers/bannerset gericht op jongeren

Reizigers die vanuit oranje gebieden terugkomen worden dringend geadviseerd in quarantaine te gaan. Met EZK wordt gekeken of reizigers uit specifieke gebieden via sms bereikt kunnen worden, wanneer zij met de auto in Nederland terugkeren uit een risicogebied.

Ook start een werkgroep over terugkeercommunicatie. Centraal staat daarbij de vraag hoe we Nederlandse toeristen zo ver krijgen dat ze zich weer aan de Nederlandse basisregels gaan houden.

Bij vragen is woe een handige om aan te houden want iedere donderdag komt de interdepartementale communicatiewerkgroep toerisme bij elkaar (BuZa, I&W, EZK en VWS).

Met vriendelijke groet,



drs. (10)(2e)
 Sr.Communicatiestrategen Testen & traceren
 Covid-19
 Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en
 Sport, Directie Communicatie
 Parnassusplein 5 | 2511 VX | Den Haag
 Postbus 20350 | 2500 EJ | Den Haag
 T: (10)(2e) E:
 (10)(2e) @minvws.nl

